

## **ABSTRAK**

# **ANALISA PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2021**

**WILLIAM**

**Program Studi S1 - Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

Pajak merupakan sumber pendanaan untuk negara, tetapi banyak perusahaan yang tidak membayar pajak sesuai dengan penghasilan yang mereka peroleh. Maka untuk mengetahuinya dilakukan penelitian. Tujuan penelitian untuk menganalisis serta menguji pengaruh secara parsial atau simultan terhadap penghindaran pajak. Populasi penelitian terdiri dari 78 perusahaan barang konsumsi dan 31 perusahaan sebagai sampel penelitian dengan strategi purposive sampling. Metodologi yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Analisa menggunakan regresi linier berganda. Hasil uji t parsial untuk penghindaran pajak hanya kepemilikan institusional yang memiliki pengaruh. Sedangkan uji F simultan tidak berpengaruh. Koefisien determinasi penelitian adalah 66,7% , sedangkan sisanya 33,3% dapat menggunakan variabel lain. Kesimpulan penelitian, hanya kepemilikan institusional yang berpengaruh.

**Kata Kunci :** Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Penghindaran Pajak