

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA PT. KARYA SUKSES MAJU BERSAMA

Salman Faris¹, Jansen Layoji², Rivandy Anggesti³

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Karya Sukses Maju Bersama. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif kuantitatif yang bersifat *explanatory research*. Metode analisis ini menggunakan alat bantu *software* dari SPSS 25 untuk mengurai hasil perhitungan uji-uji dilakukan seperti pengujian asumsi klasik dan regresi linear berganda. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pelanggan PT. Karya Sukses Maju Bersama. . Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan *accidental sampling*. Jumlah sampel non probability sebanyak 100 konsumen yaitu dengan menentukan 10 pelanggan untuk 10 hari penelitian. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian uji f dimana hasil bahwa $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$ ($18,825 > 2,70$) dan signifikan $0.000 < 0.05$ menunjukkan secara simultan Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Karya Sukses Maju Bersama. Hasil penelitian uji t dimana Harga, Promosi dan Lokasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga sah Loyalitas Pelanggan pada PT. Karya Sukses Maju Bersama. Hasil analisis koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R²* sebesar 0.148, artinya variasi variabel Harga (X₁), Promosi (X₂) dan Lokasi (X₃) terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) adalah sebesar 35.1%, sedangkan sisanya sebesar 64.9% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Lokasi, Loyalitas Pelanggan