

ABSTRAK

Diadakannya penelitian ini adalah dengan tujuan mendapat informasi terkait pengaruh Likuiditas, Modal kerja, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan pada Profitabilitas dalam perusahaan manufaktur yang bergerak di sektor industri barang konsumsi yang masuk dalam Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Teknik *purposive sampling* dipilih untuk mengambil data dalam penelitian. Setelah dilakukan penelitian, hasil yang didapat berupa: 1. Likuiditas tidak mempengaruhi secara signifikan dan positif kepada Profitabilitas, 2. Modal kerja tidak memiliki pengaruh yang signifikan dan negatif kepada Profitabilitas, 3. Pertumbuhan Penjualan tidak memiliki pengaruh yang signifikan dan positif kepada Profitabilitas, 4. Ukuran perusahaan tidak mempengaruhi secara signifikan dan negatif kepada Profitabilitas, 5. Likuiditas, Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan serta Ukuran Perusahaan mempengaruhi secara signifikan dan positif secara simultan terhadap Profitabilitas. Hasil pengujian Uji Asumsi Klasik yang melalui proses Uji Normalitas, Uji Multikolineritas, Uji Autokorelasi, Uji Heterokedastisitas, Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien (R²), Hipotesis (Uji F), Hipotesis (Uji T). Adjusted R Square berpengaruh 35% terhadap Profitabilitas dan sisanya 65% dipengaruhi variable lain yaitu TATO, DR dan DER.

Kata Kunci: Profitabilitas; Likuiditas; Modal Kerja; Pertumbuhan Penjualan; Ukuran Perusahaan.