

ABSTRAK

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP TAX AVOIDANCE DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN JASA

CINDY

2033110221011

Program Studi Magister Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis *Tax Avoidance* pada sektor jasa (infrastruktur, utilitas dan transportasi) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel yang diuji meliputi Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan *Leverage* dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini melibatkan sektor jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016 - 2020. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data eksternal, yang diperoleh dari situs www.idx.co.id. Proses analisis data dilakukan dengan kalkulasi PLS Algorithm menggunakan SmartPLS dan selanjutnya dilakukan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pertumbuhan Penjualan berpengaruh dengan arah hubungan positif terhadap ETR, Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh dengan arah negatif terhadap ETR, Ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap ETR. Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan *Leverage* terhadap ETR.

Kata kunci: Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, *Leverage*, ETR dan Ukuran Perusahaan