

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP *TAX AVOIDANCE* DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN JASA**

**CINDY**

**2033110221011**

**Program Studi Magister Akuntansi**

**Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis *Tax Avoidance* pada sektor jasa (infrastruktur, utilitas dan transportasi) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel yang diuji meliputi Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan *Leverage* dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini melibatkan sektor jasa yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016 - 2020. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data eksternal, yang diperoleh dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Proses analisis data dilakukan dengan kalkulasi PLS Algorithm menggunakan SmartPLS dan selanjutnya dilakukan pengujian hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pertumbuhan Penjualan berpengaruh dengan arah hubungan positif terhadap ETR, Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh dengan arah negatif terhadap ETR, Ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap ETR. Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan *Leverage* terhadap ETR.

**Kata kunci: Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, *Leverage*, ETR dan Ukuran Perusahaan**