

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, FIRM SIZE DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR RETAIL TRADE DI BEI PERIODE 2017-2021

**Cynthia
Sabrina
Lydia**

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Guna memastikan bagaimana nilai perusahaan pada subsektor perusahaan retail trade di BEI akan berubah selama jangka waktu 2017–2021 tergantung pada variabel seperti struktur modal, likuiditas, profitabilitas, firm size, serta kepemilikan institusional ialah tujuan studi ini. Populasi studi ini ialah perusahaan Subsektor Retail Trade di BEI sebanyak 30 perusahaan. Enam perusahaan dimasukkan dalam sampel studi karena menerapkan teknik purposive sampling. Metode statistik yang diterapkan dalam studi ini ialah analisis regresi linier berganda. Data menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, likuiditas, serta struktur modal merupakan faktor yang mempengaruhi sementara profitabilitas dan firm size berpengaruh kecil pada nilai perusahaan. Selain itu, secara bersamaan menegaskan bahwa faktor-faktor seperti kepemilikan institusional, likuiditas, profitabilitas, firm size, dan struktur modal semua memiliki dampak yang besar pada firm size.

Kata Kunci : Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas, Firm Size, Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan