

PENGARUH PROMOSI JABATAN DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA DENGAN
KOMPETENSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA BADAN PENDAPATAN
DAERAH KABUPATEN LABUHANBATU

ABSTRAK

Kinerja merupakan perbandingan antara hasil kerja yang telah dicapai oleh pegawai dengan standart yang telah ditentukan apabila keinginan dan tujuan organisasi dapat terwujud. Maka kinerja pegawainya meningkat pula tentu pegawai berharap jerih payahnya mendapatkan balasan dengan nilai yang sesuai dari organisasi, untuk mendapatkan kinerja yang unggul bersaing adalah melalui peningkatan kemampuan manusia untuk dapat mengenal dan beradaptasi dengan lingkungan yang selalu berubah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah promosi jabatan dan komunikasi berpengaruh terhadap kinerja pegawai melalui kompetensi sebagai variabel intervening pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Labuhanbatu. Penelitian dilakukan pada 52 pegawai dengan menggunakan teknik sampling jenuh. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner dan data sekunder yang diperoleh melalui studi dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan data kuantitatif yang diolah dengan program SPSS versi 25, yaitu uji t, koefisien determinasi (R^2), uji sobel dan analisis jalur. Hasil yang didapat dalam penelitian ini menunjukkan 1) terdapat pengaruh signifikan antara promosi jabatan terhadap kompetensi 2) terdapat pengaruh signifikan antara variabel komunikasi terhadap kompetensi 3) terdapat pengaruh signifikan antara variabel promosi jabatan terhadap kinerja, 4) terdapat pengaruh signifikan antara variabel komunikasi terhadap kinerja, 5) terdapat pengaruh signifikan antara variabel kompetensi terhadap kinerja, 6) variabel kompetensi dapat mempengaruhi variabel promosi jabatan terhadap kinerja, 7) variabel kompetensi tidak dapat mempengaruhi variabel komunikasi terhadap kinerja.

Kata Kunci: *Promosi Jabatan, Komunikasi, Kompetensi, Kinerja*

THE EFFECT OF POSITION PROMOTION AND COMMUNICATION ON PERFORMANCE
WITH COMPETENCE AS A VARIABLE INTERVENING ON REVENUE AGENCY
LABUHANBATU DISTRICT REGION

ABSTRACT

Performance is a comparison between the work results achieved by employees with predetermined standards if the desires and goals of the organization can be realized. So that the performance of employees also increases, of course employees hope that their efforts will be rewarded with appropriate values from the organization, to get competitively superior performance is through increasing human ability to be able to recognize and adapt to an ever-changing environment. This study aims to determine whether promotion and communication affect employee performance through competence as an intervening variable at the Regional Revenue Agency of Labuhanbatu Regency. The study was conducted on 52 employees using a saturated sampling technique. The data collection technique used was primary data in the form of questionnaires and secondary data obtained through documentation studies. Data analysis techniques used quantitative data processed with the SPSS version 25 program, namely t test, coefficient of determination (R^2), Sobel test and path analysis. The results obtained in this study show 1) there is a significant influence between promotion on competence 2) there is a significant effect between communication variables on competence 3) there is a significant effect between promotion on performance, 4) there is a significant effect between communication variables on performance, 5) there is a significant influence between competency variables on performance, 6) competency variables can influence job promotion variables on performance, 7) competency variables cannot affect communication variables on performance.

Keywords: Promotion, Communication, Competence, Performan