

PENINGKATAN KEMAMPUAN BERPIDATO PERSUASIF SISWA KELAS IX SMPN 31 MEDAN MELALUI KONTEN EDUKASI INSTAGRAM

Esra Netria Sianturi¹, Eva Diana Margareta Sembiring², Pebry Hutauruk³

¹Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Prima Indonesia, Jalan Sampul 4, Medan, Indonesia

²Jurusan Teknologi Hasil Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret, Jl. Ir. Sutami 36 A, Kentingan, Surakarta 57126, Indonesia

Email: @uprimdn.ac.id

ABSTRAK

Salah satu manfaat instagram dalam dunia pendidikan ialah untuk membantu peserta didik dalam meningkatkan keterampilan berbicara di depan umum melalui pidato persuasif. Dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian deskriptif ini menggunakan metodologi kuantitatif untuk menggambarkan skenario yang akan diteliti dan untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan pidato persuasif secara luring dan secara daring dengan menggunakan media sosial instagram. Hasil kompetensi peserta didik secara langsung/luring dalam membacakan pidato persuasif ialah banyak orang yang masih kurang percaya diri untuk berbicara di depan kelas sehingga hasil kompetensi peserta didik secara daring dalam menggunakan instagram terdapat kemajuan dimana sudah banyak peserta didik yang sudah mulai memberanikan diri tampil di camera dan menguploadnya di media sosial instgram. Temuan penelitian ini diantisipasi untuk memajukan pemahaman tentang memanfaatkan instagram sebagai konten edukasi berpidato persuasif dimana akan terjadi sosialisasi dengan audiens melalui kolom komentar. Instagram juga bisa membantu untuk berlatih dalam keterampilan berbicara.

Kata Kunci : Pidato Persuasif, Media Sosial Instagram, Konten Edukasi