

Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Motivasi, Return Investasi dan Resiko Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal

Tetty Tiurma Uli Sipahutar, S.E., M.Si¹⁾, Christina Ramadani Br Hasibuan²⁾, Eunike Christina Simbolon³⁾

Email : ratuhapis.tetty@gmail.com , christinachirtina@gmail.com ,
eunikesimbolon06@gmail.com

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengkaji Pengetahuan Pasar Modal, Motivasi, Return Investasi, dan Resiko berpengaruh pada minat investasi. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling. Dengan kuesioner digunakan sebagai alat untuk pengumpulan data. Analisis linear berganda digunakan dalam metode analisis data. Uji analitik yang digunakan meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, uji reliabilitas, uji validitas, dan uji asumsi klasik. Hasil dari penelitian menunjukkan: 1) Minat investasi berpengaruh positif terhadap pengetahuan pasar modal (X_1), dengan koefisien regresi 0,212; 2) Hubungan positif antara minat dan motivasi investasi (X_2) dengan koefisien regresi 0,108; 3) Hubungan positif antara minat investasi dengan return investasi (X_3), dengan koefisien regresi 0,369; 4) Hubungan positif antara minat investasi dan resiko (X_4) yang memiliki koefisien regresi 0,126. Minat berinvestasi dipengaruhi oleh pengetahuan pasar modal dan return investasi. Minat investasi tidak dipengaruhi Motivasi dan Resiko.

Kata Kunci : Resiko, Return Investasi, Motivasi, Minat Investasi, Pengetahuan Pasar Modal