

ABSTRAK

PENGARUH RISIKO BISNIS PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2019-2021

**Brigita Abigail Tri Ayu Ningrum Hutabarat
Angelyn Prily Zefanya Sihite
Herlita Helsyafira Br Tarigan**

**Program Studi S1-Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

**Email: brigitaabigail802@gmail.com
angelynsh@gmail.com
helsyafiraherlita@gmail.com**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Resiko Bisnis, *Profitabilitas* dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan yaitu perusahaan dalam sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021 sebanyak 14 perusahaan dengan jumlah data yang diolah selama 3 tahun sebanyak 42 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari website resmi IDX berupa laporan keuangan perusahaan. Alat analisa data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 20.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Secara parsial *Profitabilitas*(ROA) dan Kebijakan Dividen(ROA) berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Risiko Bisnis tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kemudian secara simultan Risiko Bisnis, *Profitabilitas*(ROA) dan Kebijakan Dividen(ROA) berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Besarnya pengaruh Risiko Bisnis, *Profitabilitas*(ROA) dan Kebijakan Dividen(ROA) yang digunakan di dalam model penelitian terhadap Nilai Perusahaan. adalah sebesar 39,1%. sedangkan sisanya sebesar 60,9% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian.

Kata Kunci : Risiko Bisnis, *Profitabilitas*, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan