

**PENGARUH PENETAPAN HARGA, KUALITAS PRODUK DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PELANGGAN PADA  
PT. DODORINDO JAYA ABADI**

**Jefry Leonardo<sup>1</sup> Jacky Laidy<sup>2</sup> Nurmaidah Ginting<sup>3</sup> Marcelino Dustin<sup>4</sup> Angeline Tannia<sup>5</sup>  
Program Studi Management  
Faculty of Economy, Universitas Prima Indonesia  
Email: Nurmaidahginting@gmail.com**

**Abstrak**

PT. Dodorindo Jaya Abadi bagian dari produksi perlengkapan bayi yang memiliki merek DODO dan memilii ISO 9002 sehingga kualitas telah terjamin bagus. Dalam penelitian ini menggunakan 317 pelanggan dan 177 sebagai jumlah sampel penelitian. Perusahaan ini melakukan ekspansi hampir di Indonesia. Namun, dalam kegiatan operasionalnya perusahaan ini Adapun hasil yang diperoleh berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Penetapan Harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara serempak Penetapan Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

***Kata Kunci: Penetapan Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian***