

**PENGARUH BIAYA STUDI, CITRA MEREK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH FAKULTAS
KEDOKTERAN UNIVERSITAS PRIMA (UNPRI) MEDAN**

**¹Nigel Alvio Chrislando, ²Sarah Elisabeth Sitohang, ³Michael Yosua Toni
Sitompul**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah agar tahu seberapa berpengaruhnya harga akan keputusan suatu pembelian, agar tahu seberapa berpengaruhnya citra merek akan suatu keputusan pembelian, agar tahu seberapa berpengaruhnya kualitas pelayanan akan suatu keputusan pembelian serta agar tahu seberapa berpengaruhnya harga, citra merek dan kualitas pelayanan secara serentak akan suatu keputusan pembelian mahasiswa Fakultas Kedokteran UNPRI Medan. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Fakultas Kedokteran UNPRI Medan. Adapun populasi yaitu semua tenaga kependidikan Fakultas Kedokteran UNPRI Medan sebanyak 80 orang. Teknik penarikan sampel dihitung rumus *Slovin* sehingga sampel sebanyak 80 orang.

Hasil penelitian adalah nilai t_{hitung} harga sebesar $3,100 > 1,990$ dan $sig < 0,05$ ($0,003 < 0,05$), nilai t_{hitung} citra merek sebesar $4,727 > 1,990$ serta $sig < 0,05$ ($0,000 < 0,05$), nilai t_{hitung} kualitas pelayanan sebesar $2,396 > 1,990$ dan $sig < 0,05$ ($0,019 < 0,05$), serta nilai F_{hitung} harga, citra merek dan kualitas pelayanan secara serentak $21,930 > 2,487$ dan nilai $sig < 0,05$. Besaran *Adjusted R_{square}* yakni $0,643 / R^2 \times 100\%$ senilai $64,30\%$, ini menunjukkan variabel independen riset mengalokasikan kontribusi banyak ketika menjabarkan mengenai keputusan pembelian senilai $64,30\%$ sementara sisanya $35,70\%$ terpengaruhi oleh indikasi-indikasi lain diluar penelitian ini.

Kesimpulan penelitian adalah harga mempengaruhi signifikan akan keputusan suatu pembelian mahasiswa Fakultas Kedokteran UNPRI Medan dimana besaran $sig < 0,05$, citra merek berdampak signifikan akan keputusan suatu pembelian mahasiswa Fakultas Kedokteran UNPRI Medan dimana besaran $sig < 0,05$; kualitas pelayanan berdampak signifikan akan keputusan suatu pembelian mahasiswa Fakultas Kedokteran UNPRI Medan dimana nilai sig lebih $< 0,05$ dan secara serentak harga, citra merek serta kualitas pelayanan mempengaruhi signifikan akan keputusan suatu pembelian mahasiswa Fakultas Kedokteran UNPRI Medan dimana nilai $sig < 0,05$.

Kata kunci: Biaya Studi, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Keputusan Memilih