

**PENGARUH BIAYA STUDI, CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH FAKULTAS  
KEDOKTERAN UNIVERSITAS PRIMA (UNPRI) MEDAN**

**<sup>1</sup>Nigel Alvio Chrislando, <sup>2</sup>Sarah Elisabeth Sitohang, <sup>3</sup>Michael Yosua Toni  
Sitompul**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah agar tahu seberapa berpengaruhnya harga akan keputusan suatu pembelian, agar tahu seberapa berpengaruhnya citra merek akan suatu keputusan pembelian, agar tahu seberapa berpengaruhnya kualitas pelayanan akan suatu keputusan pembelian serta agar tahu seberapa berpengaruhnya harga, citra merek dan kualitas pelayanan secara serentak akan suatu keputusan pembelian mahasiswa Fakultas Kedokteran UNPRI Medan. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Fakultas Kedokteran UNPRI Medan. Adapun populasi yaitu semua tenaga kependidikan Fakultas Kedokteran UNPRI Medan sebanyak 80 orang. Teknik penarikan sampel dihitung rumus *Slovin* sehingga sampel sebanyak 80 orang.

Hasil penelitian adalah nilai  $t_{hitung}$  harga sebesar  $3,100 > 1,990$  dan  $sig < 0,05$  ( $0,003 < 0,05$ ), nilai  $t_{hitung}$  citra merek sebesar  $4,727 > 1,990$  serta  $sig < 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ), nilai  $t_{hitung}$  kualitas pelayanan sebesar  $2,396 > 1,990$  dan  $sig < 0,05$  ( $0,019 < 0,05$ ), serta nilai  $F_{hitung}$  harga, citra merek dan kualitas pelayanan secara serentak  $21,930 > 2,487$  dan nilai  $sig < 0,05$ . Besaran *Ajusted R<sub>Square</sub>* yakni  $0,643 / R^2 \times 100\%$  senilai 64,30%, ini menunjukkan variabel independen riset mengalokasikan kontribusi banyak ketika menjabarkan mengenai keputusan pembelian senilai 64,30% sementara sisanya 35,70% terpengaruhi oleh indikasi-indikasi lain diluar penelitian ini.

Kesimpulan penelitian adalah harga mempengaruhi signifikan akan keputusan suatu pembelian mahasiswa Fakultas Kedokteran UNPRI Medan dimana besaran  $sig < 0,05$ , citra merek berdampak signifikan akan keputusan suatu pembelian mahasiswa Fakultas Kedokteran UNPRI Medan dimana besaran  $sig < 0,05$ ; kualitas pelayanan berdampak signifikan akan keputusan suatu pembelian mahasiswa Fakultas Kedokteran UNPRI Medan dimana nilai  $sig$  lebih  $< 0,05$  dan secara serentak harga, citra merek serta kualitas pelayanan mempengaruhi signifikan akan keputusan suatu pembelian mahasiswa Fakultas Kedokteran UNPRI Medan dimana nilai  $sig < 0,05$ .

**Kata kunci:** Biaya Studi, Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Keputusan Memilih