

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR MODAL, *CURRENT RATIO*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *RETURN ON ASSET* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2021

ALBERT HERLAMBA

**Program Studi Magister (S2) - Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh struktur modal, *current ratio*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan *return on asset* sebagai variabel moderasi pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berjumlah 39 perusahaan. Sampel penelitian ini adalah 19 perusahaan yang diseleksi dengan teknik *purposive sampling*. Analisis data menggunakan analisis moderasi dengan SPSS sebagai alat analisisnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai Perusahaan, 2) *current ratio* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 3) ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, 4) *return on aset* dapat memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, 5) *return on aset* dapat memoderasi pengaruh *current ratio* terhadap nilai perusahaan, 6) *return on aset* dapat memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, *Current Ratio*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, *Return On Aset*