

## **Determinan Faktor yang mempengaruhi Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman**

Gading, Hannes, Hengky, Michael, Namira Ufrida Rahmi  
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia  
namiraufridarhami@unprimdn.ac.id

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Faktor yang mempengaruhi antara lain solvabilitas, profitabilitas, likuiditas, serta ukuran perusahaan selama periode tahun 2017 sampai dengan 2020. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan sifat eksplanatory, dengan menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga sampel penelitian berjumlah 14 Perusahaan. Analisa data menggunakan software SPSS versi 25 serta metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman. Sedangkan variabel solvabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2017-2020. Secara simultan, variabel solvabilitas, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan dengan nilai adjusted R square sebesar 0,336 atau 33,6%.

**Kata kunci :** solvabilitas, profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan, harga saham.