

ABSTRAK

PENGARUH STUKTUR MODAL, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINIMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021

Indi Nurdiansyah, Heri Nanda Pratama Silaen, Sorongan Hasahatan Sitepu
Surya Angga Togatorop

Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Sektor Consumer Goods memegang peranan penting dalam perekonomian dan pembangunan di Indonesia. *Sektor Consumer Goods* menyumbang sebesar 17,34 % (www.kemenperin.go.id) Besarnya persentase ini menjadi perhatian para investor untuk berinvestasi dan menghasilkan profit.. Pendekatan kuantitatif mengolah data statistik dengan menggunakan regresi linier berganda. Jenis penelitian kuantitatif dan sifatnya sebab akibat. Populasi dalam penelitian ini adalah 96 perusahaan makanan dan minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. Sampel sebanyak 24 Perusahaan. Hasil penelitiannya ialah Struktur modal, leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan baik secara parsial dan simultan tidak berpengaruh Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan makanan dan minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021.

Kata Kunci : Struktur Modal, Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas