

PENGARUH HARGA, PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA PT. TIRTASARI SUMBER MURNI

Cherish¹ Angelly Pratiwi² Hasiholan P. Manik³ Billy Gunawan⁴
Program Studi Management
Faculty of Economy, Universitas Prima Indonesia

Abstrak

PT. Tirtasari Sumber Murni adalah perusahaan pemasaran AMDK berlokasi pada Medan dimana merek yang dipasarkannya adalah Indodes. Seperti yang diketahui sendiri dengan adanya berbagai produk kompetitor yang telah sangat dikenal oleh masyarakat membuat penjualan Indodes mengalami penurunan dan sangat sulit untuk menarik perhatian pelanggan dalam melakukan pembelian. Tempat penelitian dilakukan bertempat di jalan Karya Dharma No. 45 Kebun Sayur Deli Serdang. Waktu penelitian bulan Oktober 2022. Populasi penelitian ini sebanyak 118 pelanggan. Penentuan sampel adalah sampel jenuh dimana seluruh populasi akan dijadikan sebagai sampel penelitian. Harga memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara serempak Harga, Pelayanan dan Promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Harga, Pelayanan, Promosi, Keputusan Pembelian