

Pengaruh Struktur Modal, Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Kas, Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Yonni, Devi Bintang Maria Simamora, Bonita Patricia Valentina Simbolon

Universitas Prima Indonesia

Program Studi Akuntansi Keuangan

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Pengkajian ini memiliki tujuan guna mengkaji apakah *Struktur Modal, Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Kas, Perputaran Piutang* mempunyai dampak pada Profitabilitas. Pengkajian ini dilaksanakan dalam perusahaan Consumer Goods yang terverifikasi dalam Bursa Efek Indonesia saat tahun 2018 – 2021 pada populasi pengkajian sejumlah sembilan puluh enam (96) perusahaan yang terverifikasi dalam Bursa Efek Indonesia. Teknik Pengambilan yang dipakai ialah teknik sampling jenuh ialah cara penentuan sample kemudian didapatkan sampel sejumlah dua puluh empat (24) perusahaan. Data yang dipakai merupakan laporan keuangan pada tiap perusahaan sampel yang diupload dengan www.idx.co.id metode pengkajian yang dipakai merupakan metode deskriptif serta metode analisis regresi linear berganda. Variable terikat ialah Struktur Modal, Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Kas, Perputaran Piutang

Perolehan pengkajian menunjukan jika dengan parsial Struktur Modal, Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Kas, Perputaran Piutang berdampak dengan tak signifikan pada Profitabilitas dalam Perusahaan Consumer Goods yang terverifikasi dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2021.

Kata Kunci: **Struktur Modal, Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Kas, Perputaran Piutang**