

ABSTRAK

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, EARNING PERSHARE, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BAVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2018

Meltry Anggita Sihombing

Debora Natalia Hutagalung

Noviana Siska

Dwita Sakuntala

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Intellectual Capital*, *Earning Pershare*, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2018. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode pendekatan Kuantitatif, Jenis penelitian adalah Statistika Deskriptif dan sifat penelitian adalah Explannatory. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berjumlah 26 perusahaan dengan sampel berjumlah 11 perusahaan dengan periode 6 Tahun serta menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *Purposive Sampling* metode analisis yang digunakan dalam metode penelitian ini adalah metode regresi linier berganda dan pengujian asumsi klasik untuk mendapatkan model regresi yang baik. Hasil penelitian ini dapat menunjukkan secara Simultan (F) *Intellectual Capital*, *Earning PerShare*, dan *Leverage* berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2018. Secara Parsial (T) *Intellectual Capital* dan *Earning PerShare* tidak berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sementara, *Leverage* berpengaruh dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2108.

Kata kunci : *Intellectual Capital*, *Earning Pershare*, *Leverage* dan Nilai Perusahaan