

## ABSTRAK

Penelitian Ini Bertujuan Untuk Mengetahui Bagaimana Pengaruh NPM, ROA, ROE, CR, DAR Dan DER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 -2021. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Dilihat dari sifatnya penelitian ini bersifat deskriptif analisis. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari semua perusahaan manufaktur sub sektor *Food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017 – 2021 yaitu sebanyak 30 perusahaan. Teknik sampling pada penelitian ini menggunakan Teknik *purposive sampling* dengan total jumlah sample sebanyak 10 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, uji regresi berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini adalah secara parsial *Net Profit Margin*, *return on asset* dan *return on equity* berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 -2021. secara parsial *current ratio*, *debt to asset ratio* dan *debt to equity ratio* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 -2021. Secara simultan *NPM*, *ROA*, *ROE*, *CR*, *DAR* dan *DER* berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 -2021. Koefisien determinasi (*adjusted R<sup>2</sup>*) yang diperoleh sebesar 0,74. Hal ini berarti 74% variabel dependent yaitu harga saham dapat dijelaskan oleh variabel independennya yaitu *net profit margin* (X1), *current ratio* (X2), *return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE), *current ratio* (CR), *debt to asset ratio* (DAR) dan *Debt to equity ratio* (DER) dan 36% lainnya dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini seperti *total asset turn over* dan lain-lain.

Kata kunci : NPM, ROA, ROE, CR, DAR, DER