

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Risk Management Disclosure (Studi Kasus Pada Organisasi Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2021)

**Jessica Claudia¹ Dewi Fiorentina² Catherine³
Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi, Universitas Prima Indonesia**

Abstrak

Tujuan yang terkandung dalam penelitian ini ialah untuk memahami pengaruh Kepemilikan publik, kepemilikan komite audit, reputasi auditor, *leverage* dan ukuran organisasi terhadap *risk management disclosure* dengan studi kasus pada Perusahaan dalam Periode 2019 – 2021 yang tercatat didalam Bursa Efek Indonesia dalam Manufaktur Bidang Industri Barang Konsumsi. Bursa Efek Indonesia lah yang akan menjadi Objek dalam penelitian ini. Selama bulan Juni 2022 – April 2023 penelitian ini akan berlangsung. Pendekatan ini menerapkan pendekatan kuantitatif, pendekatan kuantitatif merupakan sistem berbasis positivisme yang dipergunakan untuk mempelajari populasi dan sampel tertentu. Populasi yang dipergunakan ialah Perusahaan dalam Periode 2019 sampai 2021 yang tercatat didalam Bursa Efek Indonesia dalam Manufaktur Bidang Industri Barang Konsumsi sebanyak 44 perusahaan. Didapatkan sebanyak 27 perusahaan dalam 3 tahun pengamatan dari hasil pemilihan kriteria sampel sehingga diperoleh sampel sebanyak 81 sampel penelitian. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara serempak Kepemilikan Publik, Kepemilikan Komite Audit, Reputasi Auditor, Leverage dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Risk Management Disclosure. Secara parsial, kepemilikan publik, kepemilikan komite audit, dan ukuran perusahaan memberikan pengaruh yang signifikan, akan tetapi untuk reputasi auditor dan *leverage* tidak memberikan pengaruh.

Kata Kunci: Kepemilikan Publik, Kepemilikan Komite Audit, Reputasi Auditor, Leverage Ukuran Perusahaan, Risk Management Disclosure