

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, DEBT TO EQUITY RATIO, CURRENT RATIO, DAN RETURN ON ASSET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2020

Yuliana (193304020013)

Alex Kurniawan (193304020037)

Jocelyn (193304020014)

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel-variabel tersebut di atas dalam kaitannya dengan kapitalisasi pasar perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2017 dan 2020. Strategi penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Penelitian ini menggunakan strategi purposeful selection untuk memilih 12 institusi perbankan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam kurun waktu empat tahun sebelum penelitian dimulai. Peneliti mengamati bahwa ukuran perusahaan, debt to equity ratio, current ratio, dan return on assets semuanya berpengaruh signifikan secara simultan terhadap perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara skor 2017 dan 2020. Perusahaan yang terlibat dalam industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia akan memiliki nilai yang berfluktuasi sebagian tergantung pada ukurannya antara tahun 2017 dan 2020. Antara tahun 2017 dan 2020, harga saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pertukaran memiliki korelasi yang cukup besar dengan rasio utang terhadap ekuitas perusahaan tersebut. Tidak ada pengaruh yang signifikan secara statistik dari rasio saat ini di pasar yang dapat dilihat untuk tahun 2017-2020. perusahaan yang terlibat dalam produksi dan distribusi makanan dan minuman di Indonesia, yang diukur dengan nilai pasarnya di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan makanan dan minuman yang diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia melihat lebih sedikit dampak *return on asset* terhadap harga saham mereka antara tahun 2017 dan 2020.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, *debt to equity ratio*, *current ratio*, *return on assets*, dan nilai perusahaan.

