

ABSTRAK

PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO (DER), CURRENT RATIO (CR), DAN ASSET GROWTH TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR COUNSUMER GOODS

YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2015-2017

**Jasinta Mustika Sianipar¹, Tina Adelina Sinaga²,
Agustina Sitompul³, Marisah Rambe⁴,
Jholant Bringg Luck Amelia Br Sinaga, S.E., M.M⁵.**

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Email: sianiparjasinta@gmail.com

Adanya observasi dapat dilihat pengaruh DER, CR, dan AG pada DPR *sector Counsemer Goods* yang terdaftar di BEI. Pendekatan penelitian ini adalah *quantitative*, jenis riset deskriptif kuantitatif dan sifatnya berdasarkan penjelasan eksplanatif. Populasinya adalah 50 perusahaan dan sampel 19 perusahaan. Teknik datanya adalah dokumentasi dan sumber laporan keuangan BEI dan diuji memakai metode regresi linier berganda dan SPSS Statistik tipe 25. Sebelum dilakukan pengujian, pengujian data akan diuji dengan menggunakan uji asumsi klasik. Dari hasil yang didapat untuk observasi ini menyatakan secara simultan *DER* , *CR*, dan *AG* berpengaruh positif akan *DPR*. Secara parsial DER dan CR berdampak positive dan signifikan pada DPR , sedangkan AG tidak berdampak dan tidak significant pada DPR. jadi setiap peningkatan/ penurunan CR, dan DER berpengaruh terhadap DPR.