

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUTURE & GLOVES PADA PT. SURGIKA ALKESINDO MEDAN

Marwan Jhon Erixson Sinaga¹

Ardian Pandiangan²

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Email : Marwansinaga24@Yahoo.Com

ABSTRAK

Objek penelitian ini adalah PT. Surgika Alkesindo Medan. Beberapa permasalahan yang terjadi pada PT. Surgika Alkesindo Medan yaitu kualitas produk yang ditawarkan kurang sesuai dengan keinginan yang diinginkan konsumen dan juga harga produk yang ditawarkan kurang terjangkau karena tergolong mahal dan kurang sesuai dengan kualitas produk yang diberikan serta promosi yang dilakukan terhadap produk Suture & Gloves masih kurang efektif dan efisien serta cenderung monoton. Dengan peningkatan kembali kualitas produk dan penurunan harga serta peningkatan promosi diharapkan dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori-teori yang berkaitan dengan kualitas produk, harga dan promosi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara, kuesioner dan studi dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Populasi adalah rata-rata seluruh konsumen yang melakukan pembelian pada produk Suture & Gloves minimal sekali pada PT. Surgika Alkesindo Medan yang berjumlah 127 konsumen. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampling acak dengan penarikan sampel penggunaan rumus slovin 95% didapatkan sebanyak 96 responden sampel penelitian. Hasil penelitian pada hipotesis menunjukkan bahwa kualitas produk, harga dan promosi secara serempak maupun parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dan harga merupakan faktor paling dominan mempengaruhi keputusan pembelian. Hasil pengujian determinasi yaitu *Adjusted R Square* sebesar 0,523 berarti 52,3% variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk, harga dan promosi. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah secara serempak dan parsial kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada PT. Surgika Alkesindo Medan.

Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The object of this research is PT. Surgika Alkesindo Medan. Some problems that occur at PT. Surgika Alkesindo Medan namely the quality of the products offered is not in accordance with the desires of consumers and also the price of the products offered is less affordable because it is relatively expensive and not in accordance with the quality of the products provided and promotions made to Suture & Gloves products are still less effective and efficient and tend to monotonous. Increasing product quality and reducing prices and increasing promotions are expected to improve consumer purchasing decisions. Theories used in this research are theories related to product quality, price and promotion. This research uses a quantitative approach and the type of research is quantitative descriptive. Data collection methods are done by interview, questionnaire and study documentation. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. The population is the average of all consumers who make purchases on Suture & Gloves products at least once at PT. Surgika Alkesindo Medan, amounting to 127 consumers. Determination of the sample in this study using random sampling with a sample withdrawal using the formula Slovin 95% obtained as many as 96 respondents of the study sample. The results of the hypothesis show that product quality, price and promotion simultaneously or partially have a significant effect on purchasing decisions and price is the most dominant factor influencing purchase decisions. Determination test results, namely Adjusted R Square of 0.523 means that 52.3% of the purchase decision variable can be explained by variables of product quality, price and promotion. The conclusions in this study are simultaneously and partially the quality of products, prices and promotions have a positive and significant effect on purchasing decisions at PT. Surgika Alkesindo Medan.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Purchase Decision