

ABSTRAK

Pengaruh Kebijakan Deviden, Keputusan Investasi, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods* yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021

Perusahaan adalah suatu organisasi yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan atau laba perusahaan secara terus-menerus. Dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kebijakan Deviden, Keputusan Investasi, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods* yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021.

Dalam penelitian perusahaan ini menggunakan teknik sampling purposive dengan sampel yang diperoleh 75 perusahaan sektor industry *consumer goods* yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2021.

Dalam pengujian hipotesis pada penelitian ini, dapat diperoleh hasil secara parsial dan simultan. Hasil secara parsial dalam penelitian yang sudah dilakukan yaitu hanya variabel Struktur Modal yang berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan untuk hasil secara simultan adalah variabel Kebijakan Deviden, Keputusan Investasi, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap variabel Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods* Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021.

Kata kunci : Kebijakan Deviden, Keputusan Investasi, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan.