

ABSTRAK

Segmentasi pasar penting dilakukan untuk memahami pasar sasaran yang bisa dikuasai oleh rumah sakit. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis segmentasi pasar di RSUD Royal Prima Medan. Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan *survey descriptive*. Populasi pada penelitian ini adalah rata-rata pasien yang datang ke RSUD Royal Prima Medan 3 bulan terakhir yang berjumlah 1.653 pasien. Penentuan sampel menggunakan estimasi interpretasi dengan *Structural Equation Modelling* (SEM) dimana jumlah sampelnya sebanyak 155 sampel. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis univariat. Hasil penelitian menunjukkan Segmentasi demografis, mayoritas pasien yang datang ke RSUD Royal Prima Medan berusia 31 – 40 tahun, berjenis kelamin perempuan, dengan mayoritas status sudah menikah, mayoritas berpendidikan terakhir perguruan tinggi (S1-S3), bekerja sebagai pegawai swasta, mayoritas penghasilan responden sebesar Rp. 2.500.000 – Rp. 5.000.000, dan mayoritas responden mengeluarkan biaya kesehatan perbulan sebesar < Rp. 500.000. Segmentasi geografis berdasarkan wilayah tempat tinggal mayoritas responden yang datang ke RSUD Royal Prima Medan berasal dari wilayah kota Medan, mayoritas responden menempuh waktu > 60 menit untuk sampai ke RSUD Royal Prima Medan, dan responden yang datang ke RSUD Royal Prima Medan mayoritas jarak perjalanan yang ditempuh sejauh > 15 km. Segmentasi Prilaku, mayoritas responden menyatakan ini merupakan kunjungan pertamanya ke RSUD Royal Prima Medan, dengan anjuran dari dokter, dan mayoritas responden menjawab Ya terhadap pertanyaan Apakah anda masih berkeinginan untuk menggunakan jasa pelayanan kesehatan di RSUD Royal Prima Medan untuk masa yang akan datang.

Kata Kunci : Segmentasi pasar, segmentasi prilaku, geografis, prilaku

ABSTRACT

Market segmentation is important to understand the target market that can be controlled by the hospital. The purpose of this study was to analyze market segmentation at RSU Royal Prima Medan. The type of research conducted in this research is quantitative research using a descriptive survey approach. The population in this study was the average patient who came to RSU Royal Prima Medan in the last 3 months, amounting to 1,653 patients. Determination of the sample using interpretation estimation with Structural Equation Modeling (SEM) where the number of samples is 155 samples. The data analysis used in this research is univariate analysis. The results showed demographic segmentation, the majority of patients who came to RSU Royal Prima Medan were 31-40 years old, female, with the majority of the status already married, the majority having college education (S1-S3), working as private employees, the majority of respondents earning of Rp. 2,500,000 – Rp. 5,000,000, and the majority of respondents pay a monthly health fee of < Rp. 500,000. Geographic segmentation based on the area where the majority of respondents who come to RSU Royal Prima Medan are from the city of Medan, the majority of respondents take > 60 minutes to get to RSU Royal Prima Medan, and respondents who come to RSU Royal Prima Medan are the majority of the distance traveled as far as > 15 km. Behavioral segmentation, the majority of respondents stated that this was their first visit to RSU Royal Prima Medan, with advice from a doctor, and the majority of respondents answered Yes to the question Do you still want to use health services at RSU Royal Prima Medan in the future.

Keywords: *Market segmentation, behavioral segmentation, geographic, behavior*