

## ABSTRAK

### **PENGARUH RETURN ON EQUITY, DEBT TO EQUITY RATIO DAN CASH RATIO TERHADAP DEVIDEND PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BUSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 – 2018**

**MELIANA  
ANDREAS  
SISKA  
WIRDA LILIA**

**Program Studi S1 - Manajemen  
Fakultas Ekonomi UPrima Indonesia**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio* dan *Cash Ratio* terhadap *deviden Payout Ratio* pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia 2014 - 2018. Populasi penelitian adalah perusahaan sektor barang konsumsi berjumlah total 47 perusahaan. Sampel dari penelitian adalah ber 18 perusahaan yang diseleksi dengan menggunakan Teknik *Purposive Sampling*. Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda . Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Return On Equity* dan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* karena nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Sedangkan *Cash Ratio* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* karena nilai signifikansi sebesar  $0,000 > 0,05$ . Dan secara simultan *Return On Equity*, *Debt to Equity Ratio* dan *cash Ratio* berpengaruh terhadap *Deviden Payout Ratio* karena nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Besarnya koefisien determinasi menunjukkan bahwa hanya 42,4%, sedangkan sisanya sebesar 57,6% . Kesimpulan penelitian ini adalah hanya *Return On Equity* dan *Debt to Equity Ratio* yang berpengaruh terhadap signifikan *Dividend Payout Ratio* pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

**Kata Kunci :** *Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Cash Ratio, Devidend Payout Ratio*