

ABSTRAK

DETERMINAN MANAJEMEN LABA DENGAN MODERASI KOMITE AUDIT (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2020)

Jennifer Chua (193304010038)

Wendy Tania Ruandi (193304010037)

Fery (193304010036)

Anwar R Pangaribuan (163304010699)

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampaknya *leverage*, *size* dan kualitas audit terhadap manajemen laba dengan moderasi komite audit pada perusahaan manufaktur yang ada di BEI baik secara parsial dan simultan. Hasil penyusunan laporan keuangan atas dasar akrual. Kemungkinan fenomena manajemen laba ini dapat terjadi pada perusahaan publik di seluruh dunia, baik di pasar modal negara berkembang maupun di pasar modal negara maju, tidak terkecuali dengan penggunaan basis akrual dalam penyusunan laporan keuangan. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari seluruh 177 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2018-2020, sedangkan sampel terdiri dari 68 perusahaan. Pendekatan analisis regresi linier berganda digunakan dalam proses penelitian. Berdasarkan temuan penelitian ini, *leverage* dan kualitas audit secara parsial memiliki pengaruh yang terbatas terhadap manajemen laba. *Size* secara parsial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Komite audit dapat memperkuat hubungan antara *leverage* dan manajemen laba. Komite audit dapat memperkuat korelasi antara *size* dan manajemen laba. Komite audit tidak bisa memperkuat korelasi antara kualitas audit dan manajemen laba.

Kata Kunci: *Leverage, Size, Kualitas Audit, Manajemen Laba, Komite Audit*