

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, TANGGUNGJAWAB SOSIAL DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI

Dian Ayu Lestari Sagala¹, Mesrawati, S.E., M.Si²

Program Studi S1-l Akuntansi Fakultas
Ekonomi Universitas Prima Indonesia
Email : dianayulestarisagala49@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh variable profitabilitas, ukuran perusahaan, tanggungjawab sosial dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini diperoleh 53 perusahaan yang terseleksi memakai *purposive sampling* melalui kriteria tertentu sebanyak 30 perusahaan. Jenis data yang dipergunakan dalam penelitian ini ialah data kuantitatif. Sumber data pada penelitian ini ialah data sekunder. Teknik pengumpulan data dijalankan melalui teknik dokumentasi serta analisis data menggunakan analisis linear berganda dengan menggunakan uji F dan uji t di level signifikan 5% dan koefisien determinasi. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, Sementara tanggungjawab sosial dan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian secara simultan profitabilitas, ukuran perusahaan, tanggungjawab sosial dan struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Tanggungjawab Sosial, Struktur Modal, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to see the effect of profitability, firm size, social responsibility and capital structure variables on firm value. The population of this study obtained 53 companies selected using purposive sampling through certain criteria as many as 30 companies. The type of data used in this research is quantitative data. The source of data in this study is secondary data. The data collection technique was carried out through documentation techniques and data analysis using multiple linear analysis using the F test and t test at a significant level of 5% and the coefficient of determination. The results partially show that profitability and firm size have a significant effect on firm value, while social responsibility and capital structure have no significant effect on firm value. The results of the study simultaneously that profitability, company size, social responsibility and capital structure affect the value of the company.

Keywords: Profitability, Company Size, Social Responsibility, Capital Structure, Firm Value