

ABSTRAK

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AUDIT DELAY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor - faktor yang mempengaruhi audit delay pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 73 perusahaan. Metode dalam pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 37 perusahaan dengan data pengamatan sebanyak 111 perusahaan.

Variabel Independen yang digunakan yaitu: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Opini Audit, dan Leverage, sedangkan variabel Dependen yang digunakan yaitu Audit Delay. Data penelitian diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Metode analisis yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan melakukan pengujian asumsi klasik.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan leverage memberi pengaruh secara signifikan terhadap audit delay. Sedangkan profitabilitas dan opini audit tidak berpengaruh secara signifikan terhadap audit delay. Secara simultan Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Opini Audit, dan Leverage berpengaruh secara signifikan terhadap Audit delay pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Opini Audit, Leverage, Audit Delay

ABSTRACT

FACTORS THAT AFFECT AUDIT DELAY IN MANUFACTURING COMPANIES IN THE CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

The purpose of this study was to determine the factors that influence audit delay in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange. The population in this study were 73 companies. The sampling method used purposive sampling method and obtained a sample of 37 companies with 111 observation data.

The independent variables used are: Company Size, Profitability, Audit Opinion, and Leverage, while the Dependent variable used is Audit Delay. Research data obtained from the annual financial statements of manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. The analysis method used is quantitative method by testing classical assumptions.

The results of the study indicate that company size and leverage have a significant effect on audit delay. Meanwhile, profitability and audit opinion have no significant effect on audit delay. Simultaneously Company Size, Profitability, Audit Opinion, and Leverage have a significant effect on audit delay in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2021.

Keywords: *Company Size, Profitability, Audit Opinion, Leverage, Audit Delay*