

## ABSTRAK

### **PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING CO TBK DI BURSA EFEK INDONESIA 2013-2020**

Stephen Khutanto

Maryana Erlic

Widiya Tahir

**Program Studi Akuntansi, Universitas Prima Indonesia**

Tujuan Penelitian adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Co Tbk di Bursa Efek Indonesia 2013-2020. Metode penelitian menggunakan kuantitatif. Populasi adalah perusahaan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Co Tbk selama 10 tahun yang terdaftar di BEI dimulai tahun 2013 – 2020, dan pengambilan sampel ditentukan dengan metode sampling jenuh. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, Hasil pengujian statistik secara parsial nilai  $t_{hitung}$  (2,470) <  $t_{tabel}$  (2,052) dengan nilai signifikan  $0,020 < 0,05$ , maka Terdapat pengaruh positif dan signifikan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. Hasil pengujian statistik secara parsial nilai  $t_{hitung}$  (0,471) <  $t_{tabel}$  (2,052) dan  $0,641 > 0,05$ , maka tidak terdapat pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Hasil pengujian statistik secara parsial nilai  $t_{hitung}$  (-0,387) >  $t_{tabel}$  (-2,052) dan  $0,702 > 0,05$ , maka tidak terdapat pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. Hasil pengujian statistik secara parsial nilai  $t_{hitung}$  (7,843) <  $t_{tabel}$  (2,052) dan  $0,000 < 0,05$ , maka Terdapat pengaruh positif dan signifikan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Hasil pengujian statistik secara simultan mempunyai nilai  $F_{hitung}$  (27,592) <  $F_{tabel}$  (2,73) dan  $0,000 < 0,05$ , maka terdapat pengaruh positif dan signifikan *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Co Tbk di Bursa Efek Indonesia 2013-2020.

**Kata kunci:** *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan