

ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah mengidentifikasi bagaimana pengaruh harga minyak dunia, inflasi, *tangibility*, *profitability* terhadap *leverage* perusahaan listing Jakarta Islamic Indeks. 49 perusahaan listing di Jakarta Islamic Indeks (JII) dari tahun 2015-2019. *Purposive sampling* sebagai metode yang diterapkan untuk memilih sampel, serta 7 dari perusahaan tersebut memenuhi kriteria. Dalam penelitian digunakan pendekatan kuantitatif. Menerapkan Analisis regresi linier berganda sebagai teknik analisis. *Leverage* perusahaan listing Jakarta Islamic Indeks secara simultan dipengaruhi oleh harga minyak dunia, inflasi, *tangibility*, dan *profitability*. Temuan penelitian ini dimana harga minyak dunia, inflasi, *tangibility*, *profitability* secara parsial tidak mempunyai pengaruh terhadap *leverage* perusahaan listing Jakarta Islamic Indeks.

Keywords: *Leverage*, Harga Minyak Dunia, Inflasi, *Tangibility*, *Profitability*