

## **ABSTRAK**

**ESTER JUWITA FRANSISKA SIPAYUNG**

**203311012002**

Perkembangan dunia bisnis yang terjadi saat ini membuat persaingan antar pelaku bisnis. Meningkatkan nilai perusahaan merupakan tujuan utama dari perusahaan tersebut. Nilai perusahaan mencerminkan nilai sekarang dari pendapatan yang diharapkan dimasa mendatang. Nilai perusahaan berkaitan dengan harga saham dari perusahaan tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji faktor- faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penelitian ini menguji tentang pengaruh ukuran perusahaan, deviden payout ratio (DPR), struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderator pada perusahaan LQ45 di bursa efek Indonesia periode 2018- 2021.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 29 perusahaan dengan 116 data. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diindikasikan dengan Price To Book Value (PBV). Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan deviden payout ratio dan struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa profitabilitas dapat memoderasi hubungan antara ukuran perusahaan, deviden payout ratio (DPR), struktur modal terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, secara simultan variabel ukuran perusahaan, deviden payout ratio (DPR), struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan koefisien determinasi sebesar 79.3 %.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Deviden Payout Ratio, Struktur Modal, Nilai Perusahaan, profitabilitas