

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dengan pesatnya perkembangan industri saat ini, data transaksi semakin banyak. Oleh karena itu, diperlukan suatu cara untuk mengubah data yang detail menjadi informasi dan pengetahuan yang sangat berguna untuk mendukung pengambilan keputusan. Teknik data mining digunakan untuk tujuan ini. Jumlah pemrosesan yang sangat besar dengan berbagai proses. Di antara berbagai metode yang biasa digunakan dalam data mining adalah metode asosiasi (rule mining). Dalam industri retail distribusi dan penjualan, metode rule mining association lebih dikenal dengan market basket analysis. Analisis tren perilaku pelanggan saat membeli produk.

Sistem penjualan yang masih manual sering mengalami kendala seperti kesalahan dalam pencatatan [1]. Proses pengolahan data menggunakan sistem yang sudah terkomputerisasi membantu proses penjualan lebih cepat dan akurat. Penyelesaian laporan penjualan sangat tepat waktu dan memperkecil kesalahan data [2].

Data mining adalah proses menganalisis atau menghasilkan pengetahuan secara otomatis menggunakan satu atau lebih teknik pembelajaran komputer (pembelajaran mesin). Definisi lain adalah bahwa pembelajaran induktif adalah proses pembentukan definisi konsep umum dengan mengamati contoh-contoh spesifik dari konsep yang dipelajari. Knowledge Discovery in Database (KDD) adalah aplikasi metode ilmiah untuk data mining. Dalam konteks ini, data mining merupakan langkah dalam proses penemuan pengetahuan (KDD) dalam database. [3].

PT. Mahkota Gadatama merupakan salah satu distributor yang menjual alat kesehatan dan nantinya akan menerapkan strategi penjualan secara online. Untuk kelancaran penjualan dan promosi, Anda memerlukan sistem yang dapat mengelola semua data produk dan dengan cepat menyediakan informasi produk kepada pelanggan melalui Internet. Pada penelitian akan menerapkan sistem datamining dan algoritma hirarki divisi dengan program PHP, diharapkan dengan adanya sistem akan membantu pihak perusahaan PT. Mahkota Gandatama dalam memenuhi kebutuhan konsumen setiap harinya.

1.2. Rumusan Masalah

Berawal dari latar belakang masalah, penulis merumuskan masalah sebagai berikut.

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan alat kesehatan di PT. mahkota gandatama
2. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan alat kesehatan di PT. mahkota gandatama.

1.3. Batasan Masalah

Adapun pembatasan masalah dalam pembangunan perangkat lunak adalah sebagai berikut:

1. Pembahasan difokuskan pada pengaturan tata letak hirarki barang.
2. Aplikasi dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman *Web*.
3. Menggunakan data 2021 sampai dengan data 2022

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk merancang sistem informasi penjualan alat kesehatan pada PT. Mahkota Gadatama
2. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan alat kesehatan dengan menggunakan web.
3. Untuk Menambah wawasan mahasiswa dalam Meneliti, Menambah Bahan referensi Kepada peneliti selanjutnya.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari dilaksanakannya penelitian ini adalah:

1. Bagi peneliti, pemahaman terhadap cara kerja datamining dalam menganalisis sistem .
2. Bagi perusahaan, hasil pembahasan dapat diimplementasikan untuk memberikan rekomendasi kepada pihak perusahaan.
3. Bagi Akademik, penelitian dapat digunakan sebagai referensi untuk mengembangkan aplikasi lain yang menggunakan datamining.