

ABSTRAK

Data mining adalah operasi resourcing dan penggunaan data untuk menentukan pola dan hubungan dari sekumpulan data yang berukuran besar. Data mining sudah banyak di implementasikan di berbagai aspek salah satunya dalam bidang penjualan alat kesehatan. Penelitian ini membahas bagaimana mengklasifikasikan data dari periode ke periode dengan menerapkan metode Apriori. Dimana data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penjualan alat kesehatan tahun 2021-2022. Peneliti telah melakukan analisis barang dengan menggunakan metode apriori yang digunakan pada bulan Februari 2021 sampai dengan bulan desember 2022. Sistem ini dapat mengklasifikasikan penjualan menurut jenis barang yang lebih diminati konsumen. Sehingga jenis barang penjualan yang termasuk dalam penjualan terlaris polanya adalah, 40%, 60%, 70%.

Kata kunci : data mining, alat kesehatan, pemesanan, metode apriori.

ABSTRACT

Data mining is the operation of resourcing and using data to determine patterns and relationships from large data sets. Data mining has been implemented in various aspects, one of which is in the field of selling medical devices. This study discusses how to classify data from period to period by applying the Apriori method. Where the data used in this study is the sale of medical devices in 2021-2022. Researchers have analyzed goods using the a priori method used in February 2021 to December 2022. This system can classify sales according to the type of goods that consumers are more interested in. So that the types of sales items included in the best-selling pattern are 40%, 60%, 70%.

Keywords: data mining, medical devices, ordering, a priori method.