# PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN SEKTOR TEKNOLOGI

**Vincent Alain Surya[1], Yeni Ariesa[2], Christian[3], Albert Darmasaputra[4], Nicholas Felim[6]**
Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Prima Indonesia

e-mail: yeniariesa@unprimdn.ac.id

## ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji apakah faktor internal (*cash flow*) dan eksternal (*leverage*) mempengaruhi nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel *moderating* pada perusahaan sektor teknologi 2018-2021. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deduktif, jenis kuantitatif, dan sifat deskriptif. Jumlah perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di BEI sebanyak 27 perusahaan dan sampel yang memenuhi kriteria dengan teknik *sampling purposive* berjumlah 5 perusahaan. Aplikasi SmartPLS 3.0 digunakan dalam penelitian ini demi memudahkan peneliti dalam menganalisis data. Kesimpulan yang didapatkan menunjukkan faktor internal (*cash flow*) maupun eksternal (*leverage*) tidak mempengaruhi nilai perusahaan melalui profitabilitas sebagai variabel moderating. Akan tetapi, peneliti dapat membuktikan faktor eksternal (*leverage)* dapat mempengaruhi profitabilitas dimana dibuktikan dengan *p-value* pada uji hipotesis yaitu 0,010<0,05 dimana menandakan faktor eksternal (*leverage*) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci : Faktor Internal (*Cash Flow*), Faktor Eksternal (*Leverage*), Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.

# THE INFLUENCE OF FINANCIAL INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS ON FIRM VALUE THROUGH PROFITABILITY AS A MODERATING VARIABLE IN TECHNOLOGY SECTOR COMPANIES

**Vincent Alain Surya[1], Yeni Ariesa[2], Christian[3], Albert Darmasaputra[4], Nicholas Felim[6]**
Management, Faculty of Economy
Universitas Prima Indonesia

e-mail: yeniariesa@unprimdn.ac.id

## ABSTRACT

*This study aims to examine whether the internal factor (cash flow) and external factor (leverage) affect firm value through profitability as a moderating variable in technology sector companies 2018-2021. The method used in this research was a deductive approach, quantitative types, and descriptive characteristics. The number of technology sector companies listed on the IDX is 27 companies which the amount of sample that is selected by using purposive sampling technique is 5 companies. The SmartPLS 3.0 application was used in this study to make it easier for researchers to analyze data. The conclusion obtained show that internal (cash flow) and external (leverage) factors do not affect firm value through profitability as a moderating variable. However, researchers can prove that external factor (leverage) can affect profitability which is evidenced by the p-values in the hypothesis test, namely 0,010<0,05 which indicates that external factor (leverage) have a significant effect on profitability.*

*Keywords : Internal Factor (Cash Flow), External Factor (Leverage), Profitability, and Firm Value.*