

ABSTRAK

Kontribusi *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Firm Size*, dan *Sales Growth* Terhadap Nilai Perusahaan

ANDREW WIJAYA¹

JESVINDO²

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji bagaimana nilai bisnis dipengaruhi oleh *current ratio*, *debt to equity ratio*, *firm size*, dan *sales growth*. Penelitian ini menggunakan teknik kuantitatif dan desain penelitian deskriptif. Para peneliti menggunakan metode yang disebut "*sampling purposive*." Penelitian ini melibatkan 165 observasi perusahaan sebagai sampelnya. Berdasarkan penelitian dengan pengujian hipotesis simultan, nilai perusahaan dipengaruhi secara signifikan oleh CR, DER, *firm size*, dan *sales growth*. Hasil uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa DER dan *sales growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai bisnis, CR dan *firm size* berpengaruh kecil dan tidak signifikan.

Kata Kunci : *Current Ratio (CR)*, *Debt To Equity Ratio (DER)*, *Firm Size*, *Sales Growth*, *Nilai Perusahaan*