

ABSTRAK

Media sosial merupakan suatu program komputer yang dibuat untuk memudahkan kita berkomunikasi dengan orang lain tanpa harus tatap muka dan juga merupakan alat untuk bersenang-senang, menghilangkan rasa kesepian. Berbagai aplikasi media sosial yang ada adalah mulai dari aplikasi games, musik, media berkomunikasi dengan orang yang jauh, dll. Adapun pengguna media sosial ini adalah para orang tua, remaja, bahkan anak-anak pun menggunakan media sosial. Salah satu media sosial yang sering digunakan oleh anak-anak yaitu Aplikasi Tik-Tok. Tik-Tok berhasil mengambil ketertarikan anak-anak sehingga anak-anak mempunyai rasa keingintahuan dalam pembuatan video pendek di Tik-Tok. Dikarenakan pengguna aplikasi ini termasuk anak-anak juga maka dalam penelitian ini, peneliti bertujuan untuk menerapkan Algoritma *Naïve Bayes Classifier* dalam mendeteksi dan membedakan komentar negatif pada media sosial Tik Tok. Semakin banyaknya komentar-komentar buruk di kolom komentar Tik Tok dapat membuat perkembangan mental anak-anak terganggu dan diharapkan algoritma ini dapat membantu orang-orang berkomentar yang baik di aplikasi ini. Berdasarkan dari pengumpulan data hingga didapatkannya hasil klasifikasi. Didapatkan 600 data komentar di Tik Tok secara acak dari user tiktok, dataset didapatkan dari situs website export comments. Setelah melakukan evaluasi, hasil akurasi dari penerapan algoritma *Naïve Bayes Classifier* dalam melakukan analisis sentimen adalah 80% sedangkan hasil dari AUC adalah 46%.

Kata kunci : media social, Tik Tok, komentar negative, *Naïve Bayes Classifier*.