

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, PAJAK, KEPEMILIKAN ASING TERHADAP TRANSFER PRICING (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2021)

Poin utama dari penelitian ini adalah bahwa harga transfer, yang dipakai perusahaan multinasional untuk menyelesaikan harga dan transaksi antar divisi, memudahkan bisnis untuk menurunkan harga internal untuk komoditas, jasa, dan aset yang tidak diminati. rendah atau berlebihan. Tujuan dari transfer pricing adalah untuk mengelola harga transfer antar bisnis yang memiliki tujuan khusus untuk meningkatkan total pajak yang wajib dibeli dalam perusahaan.

Populasi penelitian terdiri dari 143 perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI antara tahun 2015 dan 2021. Untuk jenis penelitian kuantitatif, 15 perusahaan menggunakan purposive sampling sebagai sampel penelitian. Informasi yang dipakai yaitu data sekunder yaitu catatan keuangan perusahaan yang diperoleh dari www.idx.co.id. Statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, outlier, uji F-statistik, dan uji F-statistik adalah teknik analisis data yang digunakan. Transfer Price sebagai variabel dependen penelitian diwakili oleh RTP (Related Party Transaction). Profitabilitas, Pajak, Dan Kepemilikan Asing merupakan variabel independen yang telah dipakai. Analisis regresi berganda dengan SPSS 20 merupakan pendekatan analisis yang dipakai pada riset ini.

Menurut penemuan penelitian ini, Profitabilitas, Pajak, Dan Kepemilikan Asing tidak berdampak pada Transfer Pricing secara bersamaan. Temuan dalam riset ini menjelaskan bahwa kepemilikan asing dan pajak tidak berpengaruh pada harga transfer, begitu pula keuntungan atau pajak tidak ada hubungannya dengan harga transfer.

Kata kunci : Transfer Pricing, Profitabilitas, Pajak, Kepemilikan Asing.