

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Tujuan utama perusahaan yang telah *go public* adalah meningkatkan kemakmuran pemilik atau pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan. Maksimalisasi kekayaan pemegang saham tercermin dalam harga saham. Harga saham yang meningkat merupakan cerminan dari peningkatan nilai perusahaan. Oleh karena itu, manajer harus berfokus pada kebijakan dan keputusan keuangan yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Jika pemegang saham puas akan keputusan keuangan perusahaan, maka pemegang saham tetap mempertahankan saham mereka atau membeli lebih banyak saham.

Fenomena yang terjadi dalam kebijakan dividen dapat dilihat dari keputusan yang dilakukan oleh manajer perusahaan dalam hal penggunaan laba yang diperoleh perusahaan yaitu berapa besarnya bagian laba yang dibagikan kepada para pemegang saham sebagai dividen dan berapa besarnya bagian laba yang dijadikan sebagai laba ditahan untuk pembelanjaan investasi.

Pada awal bulan maret 2020, SARS-CoV-2 telah sampai ke Negara Indonesia. SARS-CoV-2 ini menyerang dengan gejala yang mirip dengan penyakit flu biasa sehingga sulit untuk dibedakan. Oleh sebab itu penyebaran virus ini sangat cepat. Pemerintah Indonesia melakukan langkah-langkah antisipasi dan memutuskan untuk melakukan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dengan tujuan untuk menghambat laju penyebaran SARS-CoV-2. Dengan diadakannya Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) berdampak pada aktivitas ekonomi yang menurun

tajam dan Indonesia mengalami resesi ekonomi. Masuknya SARS-CoV-2 di Indonesia memberikan dampak hampir seluruh sektor, tidak hanya mengganggu kesehatan saja tetapi juga bagi perekonomian negara.

Penyebaran wabah SARS-CoV-2 memberikan dampak negatif pada perekonomian negara misalnya seperti sektor pariwisata, perdagangan, industri, transportasi, dan investasi.

Berdasarkan uraian dan fenomena yang telah dikemukakan di atas serta inkonsistensi hasil penelitian terdahulu, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul “ Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen pada perusahaan Jasa Perhotelan Dan Parawisata Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis membuat identifikasi masalah dalam penelitian ini, yaitu :

- a. Dampak covid-19 terhadap perkembangan kinerja perusahaan perhotelan dan pariwisata di Indonesia sangat signifikan
- b. Perusahaan yang bergerak didalam sektor perhotelan dan pariwisata mengalami penurunan dalam perolehan laba sehingga berdampak terhadap kebijakan dividen.

1.3 Pembatasan Masalah

Untuk menghindari pembahasan yang tidak terarah, maka penulis membatasi masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Penulis melakukan penelitian terhadap kebijakan dividen hanya menggunakan Pengaruh Kepemilikan managerial, kepemilikan institusional, kebijakan hutang, profitabilitas, dan ukuran perusahaan dengan mengabaikan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi kebijakan dividen.
- b. Periode penelitian yang diamati terbatas selama 4 tahun yaitu 2017-2020.
- c. Obyek penelitian adalah perusahaan property dan *real estate* perusahaan Jasa Perhotelan Dan Parawisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang peneltian maka masalah yang hendak diteliti dalam penelitianini adalah:

1. Apakah Kepemilikan manajerial, berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan jasa perhotelan dan parawisata yang terdaftar di bursa efek Indonesia?
2. Apakah kepemilikan institusional berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan jasa perhotelan dan parawisata yang terdaftar di bursa efek Indonesia?
3. Apakah kebijakan hutang berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan jasa perhotelan dan parawisata yang terdaftar di bursa efek Indonesia?
4. Apakah profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan jasa perhotelan dan parawisata yang terdaftar di bursa efek Indonesia?

5. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan jasa perhotelan dan parawisata yang terdaftar di bursa efek Indonesia?
6. Apakah Kepemilikan managerial, kepemilikan institusional, kebijakan hutang, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan jasa perhotelan dan parawisata yang terdaftar di bursa efek Indonesia?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis Kepemilikan manajerial, berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan jasa perhotelan dan parawisata yang terdaftar di bursa efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis kepemilikan institusional berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan jasa perhotelan dan parawisata yang terdaftar di bursa efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis kebijakan hutang berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan jasa perhotelan dan parawisata yang terdaftar di bursa efek Indonesia.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan jasa perhotelan dan parawisata yang terdaftar di bursa efek Indonesia.
5. Untuk mengetahui dan menganalisis ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap kebijakan dividen pada perusahaan jasa perhotelan dan parawisata yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

6. Untuk mengetahui dan menganalisis Kepemilikan managerial, kepemilikan institusional, kebijakan hutang, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap kebijakan dividen pada perusahaan jasa perhotelan dan parawisata yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan peneliti dalam penelitian ini sebagai berikut :

- a. Bagi Peneliti,

Bagi Peneliti, untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang pengaruh Kepemilikan managerial, kepemilikan institusional, kebijakan hutang, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen
- b. Bagi pihak perusahaan,

hasil penelitian ini sebagai bahan acuan untuk memberikan informasi kepada para investor maupun calon investor untuk melakukan analisis dan pengambilan keputusan berdasarkan informasi mengenai kebijakan dividen
- c. Bagi peneliti selanjutnya,

Sebagai bahan referensi atau perbandingan bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian di masa yang akan datang, baik dengan menambah variabel atau mengubah variabel penelitian
- d. Bagi Universitas Prima Indonesia

Sebagai tambahan referensi penelitian bagi Sekolah Pascasarjana Universitas Prima Indonesia.