

ABSTRAK

PENGARUH PROVITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2020

Kristina Evaluvina Marbun ¹, Mesrawati, S.E., M.Si. (Dosen Pembimbing)

**Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

Keputusan untuk berinvestasi di pasar modal didasarkan pada laporan keuangan yang telah dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia. Analisis yang akurat dari laporan yang diaudit memainkan peran penting dalam memahami nilai perusahaan kepada publik. Subyek penelitian ini adalah 37 perusahaan manufaktur pada industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah 22 perusahaan manufaktur pada industri barang konsumsi, dengan periode pengamatan selama 4 tahun, sehingga terdapat 88 data pengamatan untuk laporan keuangan, dan hasil profitabilitas dan struktur modal tidak atau tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan manufaktur di industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Ukuran perusahaan dan tanggung jawab sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan perusahaan manufaktur pada industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Profitabilitas, ukuran perusahaan, tanggung jawab sosial dan struktur modal berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap nilai perusahaan perusahaan manufaktur pada industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Provitalitas, Ukuran Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial, Struktur Modal, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROVITABILITY, COMPANY SIZE, SOCIAL RESPONSIBILITY AND CAPITAL STRUCTURE ON COMPANY VALUE ON THE MANUFACTURING COMPANIES OF THE CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2017-2020

Kristina Evaluvina ¹, Mesrawati , S.E., M.Si. (Mentor)

**Major: Accounting
Faculty Of Economy, University Of Prima Indonesia**

The decision to invest in the capital market is based on the financial statements published on the Indonesia Stock Exchange. Accurate analysis of audited reports plays an important role in understanding the value of a company to the public. The subjects of this study were 37 manufacturing companies in the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample in this study were 22 manufacturing companies in the consumer goods industry, with an observation period of 4 years, so that there were 88 observational data for financial statements, and the results of profitability and capital structure had no or no significant effect on firm value. Manufacturing companies in the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange. Company size and social responsibility have a positive and significant effect on the value of manufacturing companies in the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange. Profitability, company size, social responsibility and capital structure have a simultaneous and significant effect on the value of manufacturing companies in the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange.

Key words: Provitability, Company Size, Social Responsibility, Capital Structure, Firm Value