

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul ANALISIS REGULASI PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP KOSMETIK YANG TIDAK BERIZIN BPOM STUDI KASUS ETUDE HOUSE COSMETIC. Etude House Cosmetic merupakan suatu produk kecantikan yang didirikan dan di Korea Selatan pada tahun 1966 dan ditarik dari pasaran Indonesia pada tahun 2018. Berkaitan dengan upaya pemerintah dalam perlindungan konsumen atas peredaran produk kosmetik yang tidak memiliki izin resmi dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) serta peranan BPOM sendiri dalam menjamin konsumen dan sebagai fungsinya dalam pengendalian produk - produk kosmetik maka penulis berusaha menganalisis untuk mendapatkan konklusi dari permasalahan tersebut.

Metode penelitian yang digunakan penulis adalah penelitian sekunder yang didasarkan pada studi kepustakaan (library research), peraturan Undang - Undang, dan jurnal - jurnal terkait. Sehingga pembaca diharapkan memiliki wawasan tentang bahaya mengkonsumsi kosmetik yang tidak berizin BPOM dan upaya - upaya perlindungan hukum bagi konsumen dan juga upaya konsumen bila sudah terlanjur mengkonsumsi produk yang tidak berizin BPOM.

Kata kunci: Kosmetik, BPOM, Etude House Cosmetic

ABSTRACT

This thesis entitled with THE REGULATION ANALYSIS CONSUMER PROTECTION AGAINST UNLICENSED COSMETICS PRODUCTS FROM BPOM WITH THE ETUDE HOUSE COSMETIC STUDY. Etude House Cosmetic constitute a cosmetic products that founded in South Korea in 1966 and has been withdrawn from Indonesian market at 2018. Related with the effort of Indonesian government about the consumer protection that officially unlicensed cosmetics products from BPOM and the role of BPOM function about the main control of the unlicensed cosmetic products, so the writer trying to analyze the conclusion of the problem.

The research method used is secondary research that based on library research, laws regulations and related journals. So, the writer expected the readers have many insights about how dangerous using the unlicensed cosmetic products from BPOM and the consumer protection efforts and the consumer effort when they have already using the dangerous products that unlicensed.

Keyword: Cosmetic, BPOM, Etude House Cosmetic