

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI

Bangson sutra manurung¹, Jamaluddin, S.E., M.Si². Tama riska aritonang³

UNIVERSITAS PRIMA INDONESIA ^{1,2,3}

E-mail : fransiskusmanroe2@gmail.com, jamalunpri@gmail.com.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh signifikan profitabilitas terhadap kebijakan dividen (1), likuiditas terhadap kebijakan dividen (2), dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen (3), antara produsen produk konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian ini adalah produsen produk konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Prosedur pengambilan sampel dilakukan secara acak. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kuantitatif untuk mengidentifikasi dan mengukur banyak variabel penelitian. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Metode analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan pengujian hipotesis, baik secara serentak maupun sebagian. Temuan penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen. (2) Likuiditas berpengaruh positif dan cukup besar terhadap kebijakan dividen. (3) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada kebijakan dividen dan tidak relevan. Secara simultan semua faktor (profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan) berpengaruh positif dan signifikan secara statistik terhadap kebijakan dividen perusahaan manufaktur produk konsumen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Kata kunci : *Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen*

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI

Bangson sutra manurung¹, Jamaluddin, S.E., M.Si², Tama riska aritonang³

UNIVERSITAS PRIMA INDONESIA ^{1,2,3}

E-mail : fransiskusmanroe2@gmail.com, jamalunpri@gmail.com.

ABSTRAK

This research intends to investigate the significant impact of profitability on dividend policy (1), liquidity on dividend policy (2), and firm size on dividend policy (3), among consumer products manufacturers listed on the Indonesia Stock Exchange. This study's population consists of consumer products manufacturers registered on the Indonesia Stock Exchange. The sampling procedure was conducted at random. This study uses quantitative research methodologies to identify and quantify many research variables. The sample technique used in this study is purposive sampling. Method for analyzing data utilizing descriptive statistics, the classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing, either concurrently or in part. The findings of this research are as follows: (1) Profitability has no bearing on dividend policy. (2) Liquidity has a positive and considerable influence on dividend policy. (3) Firm size has no bearing on dividend policy and is irrelevant. Simultaneously, all factors (profitability, liquidity, and company size) have a positive and statistically significant impact on the dividend policy of consumer products manufacturing firms listed on the Indonesia Stock Exchange

Kata kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden