

ABSTRAK

Metodologi pemberian kredit sangat penting dalam menentukan kualifikasi dan sebagai tolak ukur dalam menentukan pilihan, terlepas dari apakah peminjam memenuhi syarat untuk mengakui kredit yang diberikan oleh Bank. Tidak hanya itu, strategi pemberian kredit juga merupakan kerangka dan metodologi yang telah ditetapkan oleh bank untuk bekerja sama dengan bank dalam melakukan kemampuannya sebagai pedagang besar aset kepada masyarakat umum sebagai kredit dengan efisien dan sempurna dan terorganisir. Sehingga memudahkan bank untuk mensurvei kemungkinan pemberian kredit.

Alasan pembicaraan ini adalah untuk memutuskan strategi pemberian kredit multiguna kepada kelompok bayar yang tepat dan sistem pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) di PT BANK BRI (Persero) Tbk Unit Simalingkar. Metode pengumpulan informasi yang digunakan adalah informasi subjektif yang diperoleh dari wawancara dengan beberapa staf dan nasabah di unit Bank BRI Simalingkar. Informasi dikumpulkan melalui persepsi dan pertemuan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Bank Rakyat Indonesia Unit Simalingkar telah melaksanakan prosedur pemberian kredit sesuai standar metodologi kerja (SOP); tahap aplikasi kredit, tahap penilaian kredit, tahap pemberian pilihan kredit, tahap penandaan kontrak kredit, dan tahap pembayaran kredit.

Kata Kunci : Bank, Tata Cara, Kredit KUR, KRETAP