

ABSTRAK

SM *Wedding Decoration* adalah tempat yang menyediakan jasa untuk mengurus segala hal yang berhubungan dengan pernikahan. Contohnya *wedding decoration*, *wedding organizer*, dan *wedding planner*. SM *Wedding Decoration* memiliki beberapa paket pernikahan yang dapat ditawarkan pada *customer*. Banyaknya paket yang tersedia membuat calon pengantin atau *customer* bingung untuk menentukan paket pernikahan mana yang cocok dengan pernikahannya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui rekomendasi paket pernikahan berdasarkan data transaksi yang ada serta untuk meningkatkan lagi strategi bisnis dan penjualan paket pernikahan lainnya maka digunakan metode algoritma apriori. Algoritma apriori digunakan untuk membantu komputer mempelajari pola aturan asosiasi. Algoritma ini mencari kombinasi item dengan nilai frekuensi tertentu yang memenuhi kriteria atau *filter* yang diinginkan. Hasil dari algoritma tersebut dapat memberikan pedoman untuk mengambil keputusan. Setelah melakukan perhitungan dengan menggunakan metode algoritma apriori didapatkan 4 *rule* yang dapat dijadikan sebagai rekomendasi paket pernikahan kepada calon pengantin atau *customer*.

Kata Kunci: Data Mining, Algoritma Apriori, Aturan Asosiasi, Perencana Pernikahan, Data Transaksi.

ABSTRACT

SM Wedding Decoration is a place that provides services to take care of everything related to weddings. For example, wedding decoration, wedding organizer, and wedding planner. SM Wedding Decoration has several wedding packages that can be offered to customers. The number of packages available makes the prospective bride or customer confused to determine which wedding package is suitable for her wedding. The purpose of this study is to find out recommendations for wedding packages based on existing transaction data and to further improve business strategies and other wedding package sales, the apriori algorithm method is used. Apriori algorithms are used to help computers learn patterns of association rules. This algorithm looks for a combination of items with a certain frequency value that meets the desired criteria or filter. The results of the algorithm can provide guidelines for making decisions. After performing calculations using the apriori algorithm method, 4 rules are obtained that can be used as wedding package recommendations to prospective brides or customers.

Keywords: *Data Mining, Apriori Algorithm, Association Rules, Wedding Planner, Transaction Data.*