

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. KARYA FURNINDO MODERN

Andre Fitriano¹, Citra Eva Christine², Riandi Halim³, Steven⁴

Program Studi Manajemen^{1,2,3,4}

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia^{1,2,3,4}

E-mail:

andrefitriano@unprimdn.ac.id¹, christineevacitraa@gmail.com²,
riandihalim82@gmail.com³, stevenwijaya666666@gmail.com⁴

ABSTRAK

Peneliti mengambil objek penelitian pada PT. Karya Furnindo Modern, disebabkan Karena pembelian yang lebih sedikit, PT. Karya Furnindo Modern menjadi subjek penelitian. Pilihan pembelian didasarkan pada perasaan diri konsumen. Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Ini ialah studi kuantitatif. Penelitian ini bersifat deskriptif dan kuantitatif. Penelitian ini bersifat deskriptif-eksplanatif sesuai dengan tujuannya. Populasinya ialah 149 pelanggan perusahaan, dan sampelnya ialah 109 orang dari rumus Slovin. Tiga puluh konsumen dari perusahaan yang sama dipergunakan untuk menilai validitas dan reliabilitas. Keputusan Pembelian = $5,580 + 0,261 \text{ Kualitas Produk} + 0,382 \text{ Kualitas Layanan} + 0,625 \text{ Harga}$. Kualitas produk, kualitas layanan, dan harga beri dampak pilihan pembelian PT Modern Furnindo. Hasil penelitian menemukan bahwasannya kualitas produk, kualitas layanan, dan harga beri dampak PT. Pilihan pembelian Furnindo Modern. Adjusted R Square sebesar 0,412, mempertunjukkan variabel bebas beri dampak variabel terikat sebesar 41,2% dan variabel bebas lainnya sebesar 58,8%..

Kata kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Keputusan Pembelian