

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangannya yang pesat, Teknologi Informasi (TI) telah diaplikasikan dalam banyak kehidupan manusia. Salah satu perkembangan dari dunia TI adalah sistem pakar. Sistem pakar merupakan sistem yang berusaha mengadopsi pengetahuan pakar ke komputer, agar komputer dapat melakukan diagnosa terhadap penyakit seperti yang biasa dilakukan oleh para ahli. Sistem pakar yang baik dirancang agar dapat meniru kerja dari para ahli. Dengan adanya sistem pakar, orang awam dapat melakukan pemilihan atau diagnosa terhadap beberapa alternatif yang sebenarnya hanya dapat diselesaikan dengan bantuan para ahli. Bagi para ahli, sistem pakar juga akan membantu aktivitasnya sebagai asisten yang sangat berpengalaman, konsisten dan murah.

PT Alfa Scorpii atau disebut Alfa Scorpii dalam standard guideline ini telah berkecimpung di dunia bisnis otomotif selama lebih dari 20 tahun sebagai *main dealer* sepeda motor *brand* YAMAHA. Jangkauan servisnya berpusat di daerah Sumatera bagian utara (untuk saat ini telah memasuki 4 provinsi, yakni: Sumatera Utara, NAD, Riau Daratan dan Riau Kepulauan). Kesuksesan tentunya tidak datang begitu saja. Dengan pasukan inti tidak lebih dari 10 orang pada tahun pertama, Alfa Scorpii kemudian pun mengolah intuisi dan visi dengan perjuangan dan aksi. Pada masih memiliki permasalahan dalam hal bagaimana menentukan penambah stok sepeda motor setiap bulannya karena belum ada sistem yang disediakan untuk mengelompokkan data penjualan setiap bulannya. Maka dengan itu kan penulis akan mencoba menggunakan Algoritma Apriori.

Berdasarkan uraian yang disebutkan di atas, maka akan dibangun sebuah aplikasi sistem pendukung keputusan pemilihan jenis sepeda motor pada PT Alfa Scorpii dengan implementasi "*implementasi metode asosiasi menggunakan algoritma apriori pada aplikasi analisa pola penjualan sepeda motor pada PT. Alfa Scorpii*".

1.2. Rumusan Masalah

Sesuai dengan uraian pada latar belakang, maka permasalahan yang dihadapi adalah bagaimana mengelompokkan sepeda motor berdasarkan tipe sepeda motor yang tersedia pada PT. ALFA SCORPIL.

1.3. Batasan Masalah

Adapun pembatasan masalah dalam pembangunan perangkat lunak adalah sebagai berikut:

Rumusan masalah yang terdapat pada penelitian ini yaitu :

- a. Bagaimana menyusun pola data penjualan sepeda motor?
- b. Bagaimana membangun sistem yang dapat membantu mengelompokkan data penjualan pada perusahaan bersangkutan ?
- c. Bagaimana menciptakan sebuah sistem dengan metode apriori dalam mengelompokkan data?

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui cara kerja algoritma Apriori dalam mengelompokkan data.
2. Untuk membangun sebuah sistem yang dapat meminimalisir kerjaan pegawai dalam mengelompokkan data.
3. Agar permintaan Konsumen selalu terpenuhi.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Manfaat dari dilaksanakannya penelitian ini adalah:

1. Bagi peneliti, menambah pemahaman dalam hal bagaimana cara kerja algoritma apriori.
2. Bagi perusahaan, hasil pembahasan dapat diimplementasikan untuk memberikan rekomendasi jenis sepeda motor yang akan di tingkatkan stok.
3. Bagi Akademik, penelitian dapat digunakan sebagai referensi untuk mengembangkan aplikasi lain yang menggunakan algoritma apriori.

1.5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan di dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi, melakukan pengamatan secara langsung pada perusahaan yang merupakan sumber data.
2. *Interview*, melakukan tanya jawab (wawancara) dengan karyawan dan pihak yang terkait dengan objek penelitian.
3. *Sampling*, teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan pengambilan data atau arsip yang berkaitan dengan objek penelitian.
4. Studi pustaka, mengumpulkan bahan yang diperlukan dalam penelitian. Bahan dikumpulkan dari buku, *paper* ilmiah, maupun jurnal di internet.