

Abstrak

Penelitian ini membahas bagaimana membuat pola pada proses penjualan sepeda motor, dimana setiap bulannya penjualan setiap jenis sepeda motor pasti berbeda-beda. Sehingga setiap pegawai mengalami keawalan dalam mengelompokkan jenis-jenis barang yang akan direkomendasikan dalam penambahan stok. Tujuannya adalah agar permintaan konsumen tetap terpenuhi setiap bulannya. Pada penelitian ini menggunakan data dari tahun 2021-2022 dimana data yang akan diuji sebanyak 20 data dari data yang diuji sistem dapat memberikan rekomendasi kepada pihak perusahaan jenis sepeda motor yang akan direncanakan penambahan persediaan. Hasil dari penelitian ini dapat memberikan rekomendasi untuk penambahan persediaan barang setiap jenis barang sebanyak 45% setiap bulannya.