

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh store atmosphere, product range dan price terhadap kesediaan membeli Lotte Mart Center Point Medan. Metode penelitian. Metode survei yang digunakan adalah deskriptif dan kuantitatif. Karena populasi penelitian ini tidak dapat dihitung untuk seluruh populasi, maka metode penentuan populasi penelitian ini menggunakan populasi tak terbatas. Jadi populasinya adalah seluruh konsumen yang berkunjung ke Lotte Mart Center Point Medan. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah pengambilan sampel sebanyak 90 subjek. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan angket. Data tersebut kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis linier berganda. Penelitian telah menunjukkan bahwa variabel suasana toko, lini produk, dan harga pada saat yang sama secara parsial mempengaruhi motivasi pembelian. Pengaruh variabel store mood, product range, dan price terhadap motivasi beli adalah sebesar 88,4%, sedangkan sisanya sebesar 11,6% dipengaruhi oleh variabel selain store mood, product range, dan variabel harga.

Kata kunci : Storte Atmosphere, Product Assortment, Harga, Minat Beli