Injects International Journal of Economic, Technology and Social Sciences
e-ISSN 2775-2976

LETTER OF ACCEPTANCE

No.234/LoA/Injects/IX/2022

Dear Authors,
It's my pleasure to inform you that, after the peer preview, your paper:

Title : **Influence Of Product Quality Price And Promotion On Customer Purchase Decision at Pt. Socfin Indonesia (Socfindo)**

Author : **Nurmaidah Ginting[1], Mikha Situmorang[2], Ruth Yohana[3], Elisa Pebrina[4], Ridwan Syahputra[5]**
Email : nurmaidahginting@yahoo.com

Has been ACCEPTED with content unaltered to publish with International Journal of Economic, Technology and Social Sciences (Injects).

Though the reviewers of the journal already confirmed the quality of your paper's current version, you can still add content to it, such as solidifying the literature review, adding more content in the conclusion, giving more information on your analytical process and giving acknowledgement.

Again, thankyou for working with Injects. I believe that our collaboration will help to accelerate the global knowledge creation and sharing one step further. Injects looks forward to your final publication package. Please do not hesitate to contact me if you have any further question.

Sincerely, 14 June 2022

INJECTS CERED

M. Firza Alpi, SE., M.Si.
Editor-in-Chief

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA PT.SOCFIN INDONESIA (SOCFINDO)

Nurmaidah Ginting[1], Mikha Situmorang[2], Ruth Yohana[3], Elisa Pebrina[4], Ridwan Syahputra[5]
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia[1,2,3,4,5]
Email: nurmaidahginting@yahoo.com

ABSTRAK/ABSTRACT

Peneliti memilih obyek penelitian pada PT. SOCFIN INDONESIA (SOCFINDO), dikarenakan mengalami masalah penjualan dalam 3 tahun terakhir akibat pandemi *covid* 19. Mengenai teori yang dipakai untuk mendukung penelitian adalah teori menurut para ahli bagian manajemen pemasaran yang berkaitan dengan Kualitas produk, Harga dan Promosi. Peneliti memakai populasi pelanggan sebanyak 91 orang dengan sampel penelitian yang dipakai untuk hasil dari uji validitas dan reliabilitas sebanyak 30 pelanggan pada PT. Socfin Indonesia (SOCFINDO). Hasil penelitian menunjukkan Kualitas produk, Harga dan Promosi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pelanggan. Secara simultan Kualitas Produk, Harga dan Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan nilai koefisien determinasi yang dilihat dari *Adjust R Square* adalah sebesar 0.593 yang artinya pengaruh variabel bebas (Kualitas produk, Harga dan promosi) atas variabel terikat (Keputusan Pembelian) sebesar 59,3% dan lebihnya sebesar 40,7% merupakan pengaruh dari variabel independen asing yang tidak diteliti di penelitian ini seperti merek, kualitas pelayanan dll.

Kata kunci: *Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian*