

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kondisi ekonomi aneh ini awalnya terungkap pada Desember 2019 di Wuhan, Hubei. Meskipun penyebab sebenarnya dari penyakit ini tidak pasti, pasar makanan laut Wuhan menjadi subjek penyelidikan awal. Pada 18 Desember 2019, lima pasien dirawat. Antara 31 Desember 2019, dan 3 Januari 2020, 44 kasus dilaporkan, menunjukkan peningkatan substansial dalam insiden tersebut. Dua kasus Covid-19 awalnya dilaporkan oleh otoritas Indonesia pada 2 Maret 2020. Per 31 Maret 2020, ada 1.528 kasus terkonfirmasi dan 136 kematian.

Penyebaran Covid-19 yang terus meluas menimbulkan ketidak pastian terhadap kecepatan ekonomi dunia. Pertumbuhan ekonomi Indonesia ditahun 2020 mengalami penurunan pada industri media cetak. Perlambatan ini dikarenakan adanya teknologi yang semakin canggih di masa sekarang. Situasi seperti ini, industri media cetak sangat perlu perhatian khusus dari intansi pemerintah. Virus covid-19 telah dirasakan selama bulan Maret di tahun 2020, pengaruh covid-19 ini penurunan media cetak pun sudah mulai menurun di mulai bulan Mei tahun 2020 diangka 50% dari yang semula dan sampai sekarang begitu juga dengan oplah media cetak yang semakin menurun dan meningkatkan harga media cetak yang naik sehingga industri media cetak menurun dan penjualan media cetak pun menurun baik di daerah ataupun di instansi. Bukan hanya di bagian perekonomian saja yang mengalami dampak covid-19 tetapi kesehatan pun mengalami peningkatan yang pesat di akibatkan covid-19.

Perusahaan dibidang media cetak ini sangat cepat dipengaruhi oleh perubahan teknologi yang semakin canggih dan semakin di minati oleh setiap masyarakat dari kalangan muda sampai dewasa sudah memiliki setiap kecanggihan tersebut dan meninggalkan cara modern seperti membaca media cetak untuk mengetahui setiap informasi yang sedang terjadi didalam negeri maupun diluar negeri sehingga kalangan anak sekolah sekarang sudah mudah mengakses pelajaran yang tidak di ketahui oleh pelajar ataupun mahasiswa dengan kecanggihan teknologi sekarang. Melihat jumlah oplah dan penjualan media cetak yang semakin menurun pihak perusahaan pun memutuskan untuk mengurangi karyawan untuk setiap posisi karena pendapatan penjualan menurun dan tidak seimbang dengan pendapatan selama sebulan dan pengeluaran yang sangat banyak setiap bulan di perusahaan media cetak disaat pandemi seperti ini. Maka dari setiap instansi kota maupun daerah diajurkan untuk stabil dimasa sekarang, terlebih di perusahaan media cetak yang baru saja didirikan supaya stabil, media cetak sekarang dapat dipengaruhi oleh kecanggihan teknologi yang semakin pesat berkembang karena adanya internet dan mendapatkan informasi

lebih cepat dan aktual dibandingkan dengan media cetak yang lebih lama informasinya itulah sebabnya penurunan pendapatan media cetak yang semakin menurun dan tidak memiliki keuntungan yang menurun dan tidak stabil. Kecanggihan teknologi adalah salah satu dampak terbesar mengakibatkan penurunan penjualan serta pendapatan yang sangat menurun drastis dan sangat tidak memiliki keuntungan yang tidak bisa di pergunakan untuk keperluan kantor dan membuat karyawan semakin resah terhadap dampak dari covid-19 ini yang sangat tidak tahu kapan akan berakhir pandemi ini dan berakhir dari rasa takutnya setiap perusahaan media cetak yang masih buka di masa krisis seperti ini. Pandemi disaat ini banyak yang mengalami gulung tikar disebabkan oleh covid-19 ini. Yang terjadi dimasa sekarang harus kuat dan penuh dengan kreatifitas yang tinggi agar setiap perusahaan bisa mempertahankan bisnisnya yang sekarang sedang tidak stabil oleh pandemi sekarang ini, manajemen perusahaan harus bisa menhandel

setiap karyawan perusahaan, serta bisa membuat kelayakan untuk loper yang mengantar media cetak ke instansi pemerintahan, warung-warung dan daerah perusahaan harus memberikan penghargaan yang cukup kepada loper dan karyawan yang bekerja dilapangan dan di kantor agar karyawan lebih di perhatikan tidak hanya untuk memakai tenaga yang di pakai mereka buat nyaman sampai berakhirnya perusahaan tersebut. Wartawan juga harus selalu update untuk mengambil peristiwa yang terjadi dan tidak hoax yang benar-benar memiliki faktual berita maka dari mulai adanya berita yang terjadi dan utama, sekarang masyarakat membeli media cetak tersebut dikaranekan lebih efektif membaca di media cetak daripada dari internet. Pandemi covid-19 bukan dialami oleh perusahaan media cetak di sektor mana pun mengalaminya sama seperti penjualan media cetak yang menurun sejak masuknya pandemi ke Indonesia yang membuat perusahaan harus menyusun strategibaru untuk membangun perusahaan tersebut ditengah seperti ini yang membuat pimpinan perusahaan menjadi lebih keras lg bekerja untuk mengkontrol setiap nkaryawan yang bekerja dilapang dan di kantor. Pandemi juga membuat penjualan menurun mengakibatkan gaji setiap karyawan terlambat diberikan kepada pekerja yang membuat karyawan terkadang mangkir jika sudah ada gaji maka mereka berkerja kembali, sangat lah banyak dampak pandemi covid-19 disektor penjualan seperti karena sudah ada peraturan dari pemerintah mengenai sosial distancing membuat kesulitan untuk membaca media cetak yang harus memegang media cetak yang sudah dipegang orang lain. Perusahaan lain memberlakukan karyawan di rumah kan atau kerja dari rumah untuk mengurangi angka kematian yang semakin lama mengningkatan di perusahaan media cetak tidak bisa karyawan kerja dari rumah karena mereka semua harus dikantor untuk mengadakan rapat setiap sorenya untuk mengetahui berita yang kan dinaikan di koran dan wartawan juga kekantor setiap harinya, dan juga pemimpin perusahaan sudah mebuat peraturan seperti itu jika dilihat dari sosial distancing perusahaan media cetak adalah garda depan yang memberantas

kasus covid-19 yang risikonya sangat tinggi untuk dilakukan setiap karyawan yang berada dilapangan. Oleh sebab itu akibat penurunan pendapatan media cetak itu disebabkan oleh penjualan yang sangat drastis turun di masa sekarang dan tidak mendapatkan keuntungan yang sangat besar atau kecil malah perusahaan mengalami kerugian yang sangat besar disetiap hari dan bahkan setiap bulan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimanakah dampak pandemicovid-19 terhadap penurunan pendapatan media cetak di PT. Top Metro Media

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Mengetahui dampak pandemi covid-19 terhadap pendapatan media cetak di PT. TOP METRO MEDIA.

1.4 Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan dapat di peroleh manfaat sebagai berikut:

- a. Manfaat secara teoritis

Penelitian ini memiliki manfaat teoritis untuk membuktikan tesis Schumpeter, yang menyoroti perlunya wirausahawan dalam mencapai kemajuan ekonomi. Wirausahawan menurut pandangan ini adalah sekelompok orang yang senantiasa memperbaharui atau berinovasi dalam kegiatan ekonomi. Selain untuk memberikan informasi, penelitian ini juga dimaksudkan sebagai sumber untuk penelitian atau investigasi tambahan. mengenai dampak covid-19 ini terhadap penjualan media cetak, dan dapat dipertahankan atau tidak di sepanjang wabah yang ada sekarang ini.

- b. Manfaat untuk perusahaan

jika dapat dipertahankan selama pademi saat ini, dapat menawarkan informasi lebih lanjut mengenai efek Covid-19 pada pendapatan penjualan surat kabar.