

Moderasi Kinerja Keuangan Atas Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan

**Andre Febian ¹⁾, Indrawan Santoso ²⁾, Indira Dayanti ³⁾,
Yeni Ariesa***

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Tujuan dari riset adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap nilai perusahaan pada sektor keuangan yang terdaftar di BEI. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap kinerja keuangan pada sektor keuangan yang terdaftar di BEI. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap nilai perusahaan yang *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan sebuah kegiatan yang fokus kepada tanggung jawab suatu perusahaan atas kepedulian terhadap lingkungan sekitar. Penggunaan CSR dapat dimanfaatkan sebagai alat promosi modern jika: penggunaannya sesuai dengan visi dan misi perusahaan dan diimplementasikan pada premis yang maju, citra perusahaan akan lebih unggul sehingga ketergantungan *customer* semakin tinggi. Dengan meningkatnya ketergantungan *customer* dalam waktu yang lama, maka pendapatan akan meningkat dan pada akhirnya tingkat pelaksanaan anggaran perusahaan juga akan meningkat. Populasi pada penelitian memiliki semua perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di BEI Periode 2016-2021 yaitu sebanyak 43 perusahaan dan sampelnya dengan jumlah 180 unit analisis. Metode penelitian menerapkan teknik analisis regresi linear sederhana dan moderasi. Hasil penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor keuangan yang terdaftar di BEI. *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh terhadap kinerja keuangan pada sektor keuangan yang terdaftar di BEI. *Corporate Social Responsibility (CSR)* berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh kinerja keuangan pada sektor keuangan yang terdaftar di BEI.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility (CSR), Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan*